试论电视新闻画面编辑的再创作

摘　要：画面编辑是电视新闻一项融艺术性与技术性于一体的重要工作。编辑必须通过对原始新闻画面进行二度创作，使电视新闻能够直接、有效地呈现给观众。电视新闻画面编辑再创作的质量将直接影响作品的质量和传播价值。因此，本文从画面的精准化选取、精细化剪辑、多样化组合三个再创作的重要环节对编辑实践工作提出新的思考，对提升作品的品质和影响力都有着积极的促进作用。

关键词：画面编辑；再创作；精准化选取；精细化剪辑；多样化组合

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）09-085-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.028

文／陈其真

画面编辑是电视新闻报道的后期工作，它是根据新闻的主题对原始画面素材进行精准化选取、精细化的剪辑、多样化组合，形成完整电视新闻报道的一个复杂过程。这个过程是对画面素材进行二度创作，也是“对源信息进行美化或丑化的过程”[1]，是与编辑的目的息息相关。不同类型的电视新闻，画面编辑再创作的思路和手法也各不同，因此电视编辑只有遵循新闻规律，把记者拍摄的原始新闻画面和声音素材创作成为一篇融艺术性和技术性于一体的完整新闻报道，才能让观众能够更加直观、真实地分享新闻信息和视听感受。

1. 精准化选取是画面编辑再创作的基础

画面的选取是整个电视新闻画面编辑再创作的基础，是作品成形的重中之重。在众多繁杂的原始画面素材中，编辑必须要有新闻敏感性，要对整个新闻事件的主题和报道角度有足够研究、准备，才能从中精准选取主体突出、声画合一、质量优质的新闻画面，才能使新闻作品达到最佳的新闻宣传效果。

1.1 画面主体要突出

在电视新闻编辑工作中，一条消息类的新闻所体现的新闻画面是很短的。有资料显示，一条短消息类电视新闻中的镜头画面一般不超过 7 个。因此，电视新闻要想在这么少的画面里承载大量的信息，编辑就必须紧扣新闻主题，突出画面主体，精准选取画面，做到简洁明了，让观众一看就懂。如果说画面的主体没有与新闻主题相互照应，或者说与周边的陪衬部分主次不分明，也就是说这个画面的新闻主体表现力不够，画面的布局不够合理，缺乏冲击力。画面是电视新闻的声像结构，是个复杂的结构状态，因此要多使用表现画面主体时空整体性强的长镜头、特写镜头等，不要随意切碎这些镜头，损坏画面的信息量。

1.2 声画要合一

“画面和声音是电视新闻的两大表现手段，他们既有各自的规律和任务，又彼此互补，相得益彰，共同揭示电视节目的内容，表达主体思想。”[2] 因此，在画面的选取过程中，编辑要深刻领会声画两个重要元素内在的辩证统一关系，要重点围绕现场的同期声、记者的口述、解说词等声音要素精准选取画面，从画面的角度、景别、节奏等方面解决声画同步、声画对位问题，实现声画合一，达到最好的宣传效果。声画合一就是建立在编辑对新闻事件的深度领悟基础之上，通过声音和画面完美的搭配，营造多维度的时空立体感，让原本就真实生动的新闻画面变得更加灵动而有内涵，让观众的视听感受得到理性的升华。

1.3 画面质量要优质

由于记者拍摄的角度、方式，以及天气、环境等外在条件的因素，客观上造成了新闻画面质量参差不一，这需要编辑根据主题需要和客观因素作出选择判断，避免选取清晰度不够、曝光不正确、镜头运动不均匀的新闻画面。同时，要善于运用美的眼光，从画面素材中发掘一些可二次创作的优质画面，充分调动构图、光线、色彩等辅助元素，对作品起到画龙点睛的作用。同时，在编辑过程中要做好优质画面数据质量的保护工作。要保证素材格式与操作的方式一致性，实现直接共享素材。要尽量避免转码，减少解压缩和再压缩，最好一次性完成制作，避免多次数据处理造成优质画面图像质量的损伤。

2. 精细化剪辑是画面编辑再创作的核心

电视新闻画面的剪辑是一项复杂的系统工程，包括选取、剪辑、组合、特技、解说配音等。制作一篇好的电视新闻作品，精细化剪辑是画面编辑再创作的核心内容。编辑只有通过正确选定剪辑点、正确切换景别、正确把握节奏，才能提高对电视画面语言的创作能力，才能让画面衔接更加流畅，画面更具透视感，给观众以美的视角艺术享受。

2.1 正确选定剪辑点

剪辑点，顾名思义就是上下镜头切换的衔接点，主要分为情绪剪辑点、动作剪辑点和内容剪辑点。正确选定剪接点是新闻画面剪辑工作的重要环节，是确保新闻画面质量的前提。它的本质就是确定不同画面的连接点，让画面更加流畅。流畅画面的剪辑是有技巧的，剪辑点前后的画面并不是简单的“切”，而是中间要有 1~2 帧的衔接，可以经过 2 帧的叠化或渐隐渐现。这就意味着在认真观察画面时，会发现有几帧的画面是相对停顿的，这个停顿位置就是我们要切的最佳剪辑点。经过最佳剪辑点恰如其分地衔接之后，新闻画面的主体动作、情节连接转换以及节目的主题与风格就会呈现自然流畅。

2.2 正确切换景别

景别剪辑在新闻画面编辑中有着较为重要的意义。正确地切换景别，是画面剪辑工作的基本要求。景别种类较多，主要包括远景、全景、中景、近景、特写等。不同的景别向观众传达的信息也不同，每一个景别都有它特定的含义和它独特的时空结构，其差异性主要表现为视角的不同形成的电视画面效果不同。不同的景别往往又蕴含着不同的新闻视角、时空转换、视觉节奏的变化。一般情况下，远景的镜头包含的内容比较多，镜头时间也较长，特写的镜头包含的内容较少，所以镜头的时间最短，对于全景、中景、近景，介于远景和特写之间。在剪辑过程中，编辑需要根据新闻的主题选择与之相适应的景别。

2.3 正确把握节奏

画面剪辑节奏是通过合理安排全局与段落、段落与画面之间的关系，并在选择长短镜头、时间空间科学变换等过程中产生的。任何一条电视新闻报道都包含有多个画面，这些画面在时空表现和时空变化上相互衔接，凸显主题，形成不同角度、不同层次满足观众心理需求的节奏感。在实践中，编辑首先要把握画面中不同主体的运动变化，详细了解主体之间的内在联系，将不同主体运动、色彩变化、构图等连在一起，从整体上把握画面节奏。其次就是把握镜头的运动与镜头之间的过渡，要正确使用淡入、淡出、闪白、软切、硬切等，比如闪白，在突出画面主体的时候，是让观众有更多的想象空间。

3. 多样化的组合是画面编辑再创作的关键

画面组合是将编辑剪辑完成的画面进行组接、排列，最终形成完整电视作品的过程。这过程将“按照规律进行视觉传播基本元素的运用，从而使视觉传播按照规律变化发展”。[3] 因此说，多样化的组合是画面编辑再创作的关键。这种多样化的组合既符合事物发展的规律、电视画面组接的基本规律，以及观众的审美规律和习惯，又充分体现电视新闻的艺术性和编辑新闻创作理念的突破，是提高电视新闻作品的重要保障。

3.1 逻辑式组合

从画面的关系角度出发，编辑在画面组接过程中应当遵循事物本身的发展规律。这种规律蕴含着事物自身发展，以及与其他事物之间千丝万缕的各种逻辑关系，包括电视新闻事件情节发展的逻辑关系、画面主体运动变化的逻辑关系、人物和事件之间内在的逻辑关系，以及事件发展的时空转换的逻辑关系等。因此，逻辑式组合必须把事物发展过程和新闻主体的运动轨迹，用画面有序地展现到电视屏幕上。编辑在组合时，千万不能违背逻辑关系，要按照潜在的因果关系、冲突关系等，将各种画面有序地组接起来，让电视新闻保持时空上的连贯性。

3.2 动静式组合

从画面的技术层面出发，编辑要遵循电视画面组接的基本规律进行画面组合。这种组合的规律要求视觉的连续性，如“动接动”“静接静”“动静结合”等。这种组合原则要求后一个画面是前一个画面的延续，即如果前面一个画面为固定画面，那么下一画面也要呈现固定状态，如果连续画面均为运动画面，那么要在前面画面落幅后起幅或者转接，从而保持画面流畅。因此，动静式组合要严格按照运动的轨迹和速度进行组接，要保持画面主体的运动和静止状态的同步性，以及运动拍摄与固定机位在时空状态上的一致性。

3.3 匹配式组合

从画面的艺术表现出发，编辑要按照观众的审美规律和习惯进行画面组合。这种组合主要表现为画面主体、时空变化、事件进展的自然延续，画面清晰、事件完整，使画面匹配为一个整体。匹配式组合主要包括景别匹配、色调匹配、景调匹配、角度匹配、方向匹配等内容，要求画面的组接要最大限度满足观众审美需求，按照受众思维习惯，适当采取艺术、特技等手段，利用象征、隐喻等表现方式，让受众有很好视觉感受。因此，运用匹配式组合时，要保持画面主体的优势，凸显新闻主题，淡化背景，造型表现和结构安排力求画面简洁明了，减少画面的视觉和声音的背景干扰，让观众能够一次性在欣赏中接受信息所有内容。

4. 结语

综上所述，电视新闻画面编辑是一项实践性很强的再创作活动，编辑必须熟练掌握各种制作技巧，并融入自身新闻思维，在工作中努力突破画面在选取、剪辑、组合等方面难题，才能将电视新闻各元素完美融合，创作出有思想、有温度、有深度的电视新闻作品，满足观众对电视新闻各方面的需求。媒

参考文献

[1] 黄匡宇 . 电视节目编辑技巧 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2002.

[2] 王 秀 . 浅谈电视新闻画面与声音的作用及关系 [J]. 新西部，2009（20）.

[3] 弥建立 . 再现过去的新闻事实——电视新闻还原“过去时”的画面编辑法 [J]. 兰州大学学报，2014（01）.

（作者单位：福州广播电视台）